提升“四力”让党报声音更响亮

——山东胶州市新闻中心融媒体时代构建全媒体宣传矩阵的实践与思考

摘　要：推动媒体融合发展，是党中央巩固宣传思想阵地、壮大主流思想舆论的重大战略部署。近年来，胶州市新闻中心通过搭建平台、熔炼人才、党建领航、高端站位等四项举措，以新闻工作者“脚力、眼力、脑力、笔力”的提升，引领了中心全媒体宣传矩阵的“传播力、引导力、影响力、公信力”。

关键词：“四力”；全媒体；人才成长；宣传思想

中图分类号：G206　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2019）07-066-04　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.019

文 / 姜蕙真　刘洁　张婧

胶州市新闻中心作为胶州人身边的主流媒体，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，在市委、市政府的坚强领导下，围绕中心、服务大局，不忘初心、牢记使命，以新闻工作者“脚力、眼力、脑力、笔力”的提升，引领中心全媒体矩阵的“传播力、引导力、影响力、公信力”，为建设宜居幸福的现代化空港新区提供强有力的舆论支持。

1. 搭建平台促成长

近年来，胶州市新闻中心多渠道搭建十四大融媒体平台，积极探索融媒体发展之道，在媒体融合方面下苦功，大步向着全方位构建“新媒体首发、全媒体跟进、融媒体传播”的传播格局迈进。

随着网络和数字技术在社会中的应用逐渐广泛，人们“互联网 +”的概念不断强化，给传统媒体带来新的机遇和挑战，也为新媒体的融合提供了条件。[1] 胶州市新闻中心不断致力平台建设，用新闻策划引领内容创新，构筑起《金胶州》报纸，《金胶州数字报》电脑端、手机端，“我爱金胶州”微信公众号、头条号、网易号、百家号、人民号、抖音号，“现场云”，掌上胶州客户端，山东省手机报胶州新闻，胶州党建服务平台“掌上胶州”和“胶州发布”板块等十四大融媒体平台。其中，《金胶州》报纸日发行量达 4 万多份，中心融媒体平台拥有用户 150 多万人，融媒体各平台日平均阅读量近 100 万人次，为进一步讲好胶州故事、传播好胶州声音，扩大胶州的知名度、美誉度发挥了积极作用。

这些媒体平台启用以来，内容发布更迅速、推送更精准、传播更有效、服务更专业，成为引领胶州融媒体发展的风向标、网络舆论的主阵地。2017 年 11 月 14 日上午，胶州市委宣传部传来消息，中央文明办发布了第五届全国文明城市名单，胶州在全国 50 个县级市和县中排名第一。本着第一时间发布权威信息，努力抢占先机、赢得话语权、掌握主动权，牢牢占领舆论引导制高点的原则，新闻中心前方指挥和后方编辑不停地沟通，一遍遍地修改、审阅，精心选用照片，全体新媒体人员紧张、高速运转。9:42，《特大喜讯！胶州成为“全国文明城市”啦！》在“我爱金胶州”头条号率先发布；9:55，包含更多图文的《全体胶州人的胜利！我们是“全国文明城市”啦！咱们是第一》在“我爱金胶州”微信公众号发布。两篇消息均为第一时间发布，成为“官宣通稿”，迅速在胶州引起了巨大反响，被胶州、青岛近百家官方媒体、自媒体转发。新闻中心的稿件经常作为胶州市唯一或首发在融媒体平台发布，引领了主流舆论风向标。

2019 年 2 月 12 日，胶州市新闻中心正式入驻新华社“现场云”APP，为不断创新报道方式和打造全媒体矩阵增添了全新的媒体平台。当天，正值山东省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会召开后的首日，为将新闻的全貌真实、全面、立体地呈现在大众眼前，新闻中心组织 20 余名全媒体记者分赴镇办、部门、企业等现场，通过“现场云”APP 进行了“全媒体直播‘工作落实年’胶州在奔跑”直播。前线记者通过“现场云”直播平台，将现场见闻利用图片、视频直播方式，第一时间编辑、上传；后方领导坐镇指挥部，第一时间审核、发布；采编人员积极响应，第一时间转发、评论。一场场此起彼伏的现场直播，掀起了一个个担当作为、狠抓落实的新高潮，使新闻报道向更加直观、即时的视频直播形式迈出了坚实的一步，得到全市领导干部和广大读者的一致好评。

2. 人才熔炼强本领

4 月，新闻中心精英团王炳慧、刘民军两名同志主讲了《新闻摄影》课程，并集体开展“走进胶北”竞赛采风活动，对“2019 胶北赏花会”和胶北乡村振兴等方面进行了全方位的采访报道。其中，现场云《全媒体直播 胶州市第二届森林生态文化节暨 2019 胶北赏花会》，历时 2 个小时推出 14 条现场报道，在线点击率突破 10000 人次。

5 月，精英团辛洁同志主讲了《消息写作》课程，并集体开展“走进李哥庄镇”竞赛采风活动，重点围绕“党建引领”“乡村振兴”“文明实践”“企业创新”等方面，采写一批接地气的鲜活新闻。其中，现场云《全媒体直播 聚焦空港新市镇 走进时尚李哥庄》，历时 3 个小时累计发出 24 条图文视频消息，在线点击率突破 8000 人次。

6 月，精英团傅鸿宇同志主讲了《现场云应用》课程，并集体开展“走进洋河”竞赛采风活动。重点围绕“美丽乡村”“乡村旅游”“乡村振兴”“重点项目”等内容进行“现场云”实时报道，全面展示了山水洋河的新风采、新面貌。其中，现场云《全媒体直播 走进青岛生态乐游小镇——洋河镇》，历时 4 个小时发布 49 条现场报道，在线点击率突破 9000 人次。

……

为更好地适应新时代、新形势、新任务对全媒体新闻采编人员的新要求，2019 年 3 月，胶州市新闻中心按照“精英授课、集体采访、竞赛评比、考核激励”的原则，制定了《全媒体全能型人才成长计划》，旨在锻造一支集文字、图片、音频、视频等多种能力于一身，满足报纸、微信等新媒体全媒采编制作发布需要的全媒型、专业型人才。

2. 1 精英授课夯基础

新闻中心成立了由 9 名主讲人组成的精英团，每月围绕融媒体时代新闻人需具备的采、编、制、摄、播等方面确定一个主题，涉及《新闻摄影》《消息写作》《现场云应用》《视频拍摄与剪辑》《活动直播与主持》《通讯写作》《公众号、H5 制作》《评论写作》等八大课程，每期由 1~2 名精英团成员授课培训。

2. 2 集体采访重实战

每期培训结束后，新闻中心都采用集体采访或个人采访相结合方式，由编委会根据授课主题布置题目并进行竞赛评比。记者们用心采访，用笔还原，用接地气的文字写下有温度的新闻，他们边走、边看、边听、边记，在增强脚力、眼力、脑力、笔力上下功夫，比创新、出精品，用专业水准、敬业精神发现胶州镇村的变迁，讲好来自一线的感人故事，反映企业的开创与活力、创新与担当，新闻业务水平得到极大提升。截至目前，新闻中心已开展了“走进胶北”“走进李哥庄镇”“走进洋河”“走进警营”等 4 期新闻竞赛采风活动，在实践中检验了学习成果，在练兵中提升了采编技能。

2. 3 竞赛评比争先锋

新闻中心通过精心组织形式多样的主题竞赛活动，让编辑记者在一线采访与竞赛比武中得到全面锻炼和提升，为打造全媒体全能型人才队伍打下了坚实基础。编委会和精英团根据全媒体人员集体采访提交的个人作品质量进行打分，设置一等奖、二等奖、三等奖等奖项。全媒体记者积极参加集体采访活动，踊跃提交个人新闻作品，在中心范围内掀起了比学赶帮超的热潮。4 期评比编委会共收到各类新闻作品 60 余篇，其中，《“钢铁骆驼”奋进新丝路》《美丽桃乡》《村振兴工作队绘出美丽乡村新图景》《数据多跑路 办事不出村》《“一事一议”小项目“一桩一件”大民生》等优秀新闻作品脱颖而出，《用上云平台，办事不出村》等 7 篇竞赛优秀稿件，被《农村大众》《青岛日报》和“学习强国”等上级媒体采用。

2. 4 考核激励展活力

新闻中心将新闻竞赛评比结果与个人工作量绩效考核、外出考察学习、荣誉申报、评优选先等挂钩。同时，在 2019 年记者节前，根据人员业绩，综合评选党员先锋 · 金报全媒体突击队“尖刀班”“爆破手”，进一步激发全媒体人员的工作积极性和主动性，在好记者讲好故事的舞台上，增强机关活力，展示媒体人风采。《全媒体全能型人才成长计划》的实施，扎实推动了新闻工作者“走转改”，以“担当作为、狠抓落实”的冲劲，切实稳住了做好阶段性重点宣传的“阵地”，攻下短视频策划、设计、创作瓶颈的“山头”，胶州市新闻中心将以奋斗的姿态、战士的担当，着力推动中心工作高质量发展，为胶州市新闻宣传工作提供坚实的保障!

3. 党建领航铸“初心”

党媒姓党，胶州市新闻中心始终坚持党务与业务工作高度契合、深度融合、广度结合，打造出富有新闻中心特色的“党媒凝心 传扬正气”党建品牌，不断彰显着新闻人传党号令、言民心声，与党同向、与民同心的不懈追求，奏响了“做县域党媒先锋，当正能量宣传网红”的最强音。

3. 1 党建先行，促“四力”提升

新闻中心每月召开“三会一课”，定期开展“主题党日 +”活动，组织全体党员重温入党誓词、进行政治学习，讲述榜样故事。2017 年初，下发《关于争创“2017 年度十大金牌记者和突出贡献者”的通知》；2018 年初，下发《关于深入开展“党员先锋 · 金牌记者”创建活动

的实施方案》；2019年初，下发《关于深入开展“党员先锋·金报全媒体突击队在行动”系列主题实践活动的实施方案》，成立活动领导小组，确定了活动评选标准及评选办法，号召广大党员干部学优看齐、对标赶超，立足岗位、以知促行。

3.2 评先选优，展采编风采

近年来，新闻中心通过党员干部个人自荐、支委会成员投票、研究的方式，中心党支部结合党员干部在政治素养、工作实绩、工作亮点以及联络镇办部门等方面的数量、质量、成效情况给予综合考量，先后评选表彰“十大金牌记者”10名，突出贡献者5名，五星级“党员先锋·金牌记者”5名，四星级“党员先锋·金牌记者”8名，三星级“党员先锋·金牌记者”9名，在中心上下营造了创先争优、对标赶超的浓厚氛围，激发了党员干部干事创业的积极性。

3.3 推树典型，强责任担当

讲好中国故事，可以说是对每个新闻从业者的要求，而记录、传播、传承好每一个感人的故事，也可以成就一个记者。[2] 深入挖掘身边典型，持续开展好记者讲好故事活动，2019年6月，胶州市新闻中心积极参与由胶州市委组织部、市委宣传部主办的胶州市“我身边的好党员”演讲比赛，深入挖掘网络媒体部主任傅鸿宇同志的榜样故事，并由于园园同志倾情演讲，获得演讲比赛二等奖的优异成绩。同时，新闻中心积极响应省委组织部“发现榜样”线上推荐活动，根据各部室自荐与推荐、支委会研究，上报李燕、陈凯和张婧三名党员的先进事迹。在胶州市新闻中心团结奋进的家庭中，像傅鸿宇这样的优秀典型、身边榜样还有很多，由任献文同志讲述的《忠诚记录 创新服务》，王炳慧同志讲述的《按下快门 无问西东》，刘民军同志讲述的《我与铺集改革的那场“恋爱”》，陈凯同志讲述的《扛起新闻战线的青年担当》，李凤艳同志讲述的《编辑部的巾帼风采》，于园园同志讲述的《雨中的精彩答卷》等故事在中心上下引起强烈反响，涌现出了一批批身边榜样，并录入2018年致敬记者节专题片——《胶州市新闻中心：党媒凝心，初心筑梦》，进一步增强了党员干部的责任担当和职业幸福感。

3.4 公益惠民，扬社会正气

近几年，不少媒体对公益活动从单纯的宣传报道逐步地变为参与其中，这种身份的变化，使媒体能更好地发挥其自身特点倡导、推广公益行为。[3] 胶州市新闻中心不只是公益活动的宣传者，更是倡导者、实践者、引领者，始终以公益行动引爆全社会的公益自觉，全力助推全市中心工作。

（1）精心打造《金胶州》公益平台，集结胶州市上百支公益队伍，每年开展公益活动20余次；组建《金胶州》小记者团，联合社会各界义务为青少年学生进行社会实践、观察思考社会搭建全新平台。

（2）积极配合胶州市“身边人讲身边事”宣讲活动，编辑并公开出版《胶州·新时代》金胶州2018年新年特辑、《新时代·正能量——新闻中心记者笔下的人物和故事》丛书，挖掘和推出了一大批好典型，引导和带动着广大市民激浊扬清，崇德向善。其中，2018年，新闻中心大力开展“展学子才华 扬英雄美名”进校园赠送《金胶州》报纸活动和进镇办、社区赠送《新时代·正能量》公益丛书活动，进一步弘扬英雄精神，传承红色基因，带领采编人员累计赠送公益图书20000余册，充实了镇办、社区图书室，为基层增添了更接地气、更具吸引力和粘合力的书香味，得到广大基层群众的一致好评。

（3）充分发挥企业服务经理人作用，通过《金胶州》报纸和“我爱金胶州”微信公众号对青岛柏兰集团有限公司、青岛环球服装有限公司进行策划宣传，大大提升了品牌知名度。发挥“4+1”联村帮扶作用，胶州市新闻中心联村局长姜蕙真同志组织记者到神山后村举办“为您留住美好时光”公益摄影，免费为全村村民拍摄老年人尊享照片、全家福和美照片、儿童健康成长照片，并制作成长3.6米、宽1.3米的《神山后村幸福家庭美丽笑脸》赠送给神山后村。联合胶州市振堂中医院到神山后村开展“送健康、送保健、走进神山后”义诊活动，为村民进行疾病咨询、康复诊断、健康宣教等上门服务。

4. 站在高端领风向

习近平总书记在2018年召开的全国宣传思想工作会议上强调，要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。[4] 加入中国新闻摄影学会、中国县市报研究会、中国新闻技联县市区域新媒体分会、山东省县市报纸研究会……近年来，胶州市新闻中心积极抢占更高平台，同国内、省内一流县媒同台交流、竞技、学习、提升，引领新闻工作者不断在新平台掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增加本领能力，增强“四力”。

2018年，胶州市新闻中心以突出的业绩和深远的社会影响力加入中国新闻摄影学会，成为理事单位，并积极参加由中国新闻摄影学会县市媒体分会组织的年会及采风活动，通过新闻竞赛评奖等活动，同新华社、人民日报等中央媒体摄影大咖同场拍摄，同台发稿，开阔视野，提升能力，在省内同行发挥了“领头羊”“主心骨”作用。

2018年，胶州市新闻中心加入中国县市报研究会，成为理事单位。新闻中心主任姜蕙真、正股级干部孙海两名同志在中国县市报研究会第33次年会上分别荣获第

四届全国县市区域总编管理类和记者采编类“百佳优秀报人”荣誉称号。2019 年 5 月，胶州市新闻中心积极发动采编人员参加 2018 年度中国县市区域报新闻奖评选和《回忆思考和展望》庆祝改革开放 40 周年主题新闻竞赛，共有 10 人、9 件作品获奖，获奖数量再创新高，新媒体作品首次获奖。

2017 年，在中国新闻技联区域新媒体分会首届年会暨论坛上，胶州市新闻中心当选常务副会长单位。胶州市新闻中心主任姜蕙真同志在“媒体融合发展”总编论坛发表主旨演讲，由新闻中心主任姜蕙真、副主任刘洁两名同志撰写的《“微时代”的发光体 指尖上的正能量》论文刊发于《中国传媒科技》《青年记者》，同时在本次论坛上被评为优秀论文，有力地促进了县市媒体蓬勃发展。通过学习借鉴新闻技联联盟单位经验，2019 年，根据新时代文明实践中心要求和融媒体中心建设要求，胶州市新闻中心将在前期新购摄像机、单反相机、手持云台、航拍器等硬件设施基础上，采购摄录一体机等新型设备，设立上合融媒 APP 和新闻中心云指挥平台，建立新闻中心大数据分析中心，打造符合新时代要求，顺应新时代发展的融媒体综合运营平台。

2016 年，胶州市新闻中心发起并成立山东省县市报纸研究会，担任副会长、秘书长单位。积极组织业务研讨、“双十强”、山东省好新闻 · 县市报媒专项奖评奖等工作，带领 50 家会员单位在省内外开展业务交流、培训学习、新闻奖评选、融媒体研讨会等活动，引领全省基层党媒加强“四力”，健康发展，带领胶州市新闻中心连年获得山东省县市报“十强”媒体、山东省优秀县市报等荣誉称号。媒

参考文献

[1] 许彪 . 论县级广电媒体与新兴媒体的融合发展，当代电视，2015（5）.

[2] 张吉顺 . 好记者如何讲好中国故事——第三届辽宁省好记者讲好故事演讲比赛述评，记者摇篮，2016.

[3] 常湘萍 . 媒体：从报道公益到投身公益，中国新闻出版广电报，2018.

[4] 黄坤明 . 增强脚力眼力脑力笔力守正创新做好新形势下宣传思想工作，党建，2019.

（作者单位：胶州市新闻中心）

（上接第48页）

晚会的拍摄录制工作中，能够为传统的拍摄带来新的亮点，可大大提高拍摄的画面效果，为观众带来良好的观看体验，从而促进电视晚会拍摄水平的不断提高。媒

参考文献

[1] 王家洲，施维思 .ROSS-Furio 轨道机器人在电视演播厅中的使用 [J]. 影视制作，2017（2）：91-92.

[2] 陈敏 . 人工智能机器人在综艺节目中的应用与创新 [J]. 传媒，2018（2）：115-121.

[3] 刘枫 . 新型轨道拍摄系统在电视节目制作的运用 [J]. 现代电视技术，2013（5）：159-160.

[4] 陈锡嘉，赵建国 . 摄像机空中轨道拍摄控制系统设计 [J]. 电视技术，2014（27）：54-56.

[5] 李鸿宇 . 虚拟技术在电视新闻直播及突发事件中报道的应用 [J]. 东南传播，2016（12）：35-36.

[6] 舒嘉 . 动态捕捉结合虚拟技术在电视中的运用 [J]. 影视制作，2018（6）：74-75.

[7] 洪超 . 创新 应用 发展—浅谈虚拟技术在电视新闻节目中的运用 [J]. 东南传播，2015（7）：41-42.

[8] 魏党生 . 电视画面制作手段在大型直播节目中的运用——虚拟技术在《直通春晚》中的剖析 [J]. 影视制作，2013（7）：81-83.

[9] 潘维涵 . 虚拟技术在电视节目制作中的应用 [J]. 中国传媒科技，2019（7）：101-102.

[10] 张运智 . 进入现代化电视节目制作的轨道——参与模式类电视综艺娱乐节目制作的体会 [J]. 声屏世界，2013（7）：47-49.

[11] 肖阳 . 虚拟技术在电视新闻直播中的应用 [J]. 西部广播电视，2017（6）：33-34.

（作者单位：安徽省广播电视台综艺频道）